

山东大学

二〇一九年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码 440 科目名称 新闻与传播专业基础

(答案必须写在答卷纸上, 写在试题上无效)

一、根据材料完成下面的任务(共50分)

1. 结合材料写一篇400字左右的消息, 并自拟一则标题。(35分)
2. 如果某报对此需要配发编者按语, 请写一则150字左右的编者按语。(15分)

12月18日上午9点, 苏尼特羊肉在天猫商城的“放心食品专营店”刚一亮相, 就引起不少网民关注, 截至当天17点, 点击量达到1800多人次。世代逐水草而居、祖祖辈辈在草原天然牧场放牧的苏尼特左旗赛汗戈壁苏木乌日根呼格吉乐嘎查牧民巴特尔, 坐在自家电脑前时刻关注着开业情况。“羊肉一上天猫, 广告就出去了, 我们的产品就能卖上好价钱啦, 哈哈, 太好了!” 当他了解到, 消费者当天就在北京火锅店品尝到他家牧场苏尼特羊新鲜肉时, 他兴奋不已地对记者说: “我们家羊肉营养丰富、口感柔滑、无膻味、味美多汁, 一定会受到首都人民青睐。”

羊肉销路越广, 卖得越多, 牧民的收入就越高, 牧民都知道这个理儿。在网上买卖东西, 巴特尔以前只是听说。他没想到, 这么好的事儿竟然和牧民及他们的苏尼特羊肉扯上关系。他们的“羊群”会被“赶”上互联网。“天猫商城销售的苏尼特羊肉产品, 必须具备地理标志认证和溯源认证, 两者缺一不可。”参与推进网络销售平台建设的苏尼特左旗财政局副局长陈晓刚说。今年春天, 在苏尼特左旗, 有15万只小羊羔出生1个多月就被打上了耳标, 有了可追溯身份证, 约占苏尼特左旗羊总出栏数的五分之一。羊戴上耳标, 其产品就拥有了溯源认证。“品名: 手工肉馅; 重量: 2.5kg; 养殖户: 格·孟克; 品种: 苏尼特羊; 地理标志: 锡林郭勒盟苏尼特左旗; 水质: 河流2条, 大小湖泊1363个, 其中淡水湖672个; 饲草种类: 饲用植物671种……”在满都拉肉食品有限公司, 记者拿起一袋冷冻饺子馅, 用手机扫描一下二维码, 产品的信息便一览无余。

独特的地理环境, 赋予了苏尼特羊肉“肉中人参”的美誉。“全国羊肉看内蒙古, 内蒙古羊肉看锡盟, 锡盟羊肉数苏尼特。”在苏尼特左旗, 每个牧民对自己的羊肉都有

这样的自信。遗憾的是, 苏尼特羊肉价格一直以来并未高出太多。巴特尔说: “咱们苏尼特羊是幸福的, 从小就有了身份证, 每天在辽阔的草原上散步。它们的身价也比普通羊高。”打了耳标的苏尼特羊肉, 在品种、产地等各方面都有了保障, 企业收购时每公斤比市场价高出2元。今年, 巴特尔卖了400只羔羊, 在羊肉价格整体下跌的形势下, 他却得到了不少补偿。他说: “一只羊能多卖二三十块钱, 这样过冬的草料钱就基本解决了。”

今年, 苏尼特左旗被确定为“锡林郭勒羊肉”全产业链追溯体系建设试点旗县和自治区农村牧区综合改革示范点旗县, 深化畜牧业改革, 实施打通畜产品流通服务“最后一公里”一系列举措, 为该旗肉羊产业实现优质优价提供了技术保障。

拥有地理标志认证和溯源认证的苏尼特羊肉产品, 来源可追溯, 去向可查证, 责任可追究, 基本上杜绝了市场上“挂羊头卖狗肉”的现象。在羊源上提高门槛, 以电商和物流延伸产业链, 苏尼特羊肉形成了从生产到市场的现代化全产业链。这是富民强旗的重要举措, 也为打造“苏尼特羊肉”品牌搭建了平台。

目前, 该旗已与顺丰速运公司达成合作协议, 天猫商城销售的羊肉产品, 在苏尼特左旗、锡林浩特、呼和浩特、北京、上海、成都等地区实现同城配送, 外地48小时内到货。

“为充分发掘电商潜能, 我们与杭州一家专业的销售公司进行合作, 努力搞好网络销售, 打出品牌, 稳定一个高端消费群。”苏尼特左旗旗委副书记胡成东说。

二、结合下列素材写一篇新闻评论, 要求思路开阔、角度新颖、观点明确、逻辑严整, 不少于1000字。(共50分)

开学季, 越来越多大学生成为“低头族”、“刷屏族”, 一些学者忧心忡忡地发出呼吁。玉林师范学院院长贺祖斌教授提议学生“每天关机三个小时”, 用于“传统阅读”; 南京大学陈骏校长在开学典礼讲话中批评手机阅读、网络阅读等对长期形成的校园学习的冲击; 中国人民大学新闻学院的开学典礼上, 陈力丹教授则提倡“利用最先进的传播手段看点有文化含量的东西”。但也有人认为, 案牍书香的传统读书之风固然迷人, 互联网时代的“阅读观”却需要与时俱进。

三、分析题(共50分)

2015年, 李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。之后, “互联网+”迅速成为各界关注热点。

请你运用广告学相关理论, 结合案例分析, 论述你对“互联网+”的理解。