**《出版专业基础》考试大纲及推荐书目**

1. **考试要求**

1.了解编辑出版专业的理论与实务。

2.掌握编辑出版专业的基本概念、基本原理、基础知识。

3.熟练掌握常见出版应用写作文体。

4.熟练运用基本原理分析出版行业问题。

1. **考试题型**

满分150分，题型有名词解释题、简答题、论述题、综合分析题等

1. **考试大纲内容**

**（一）出版学、编辑学理论**

1.出版的要素、前提；

2.出版活动与社会的关系；

3.出版物的要素和特殊性；

4.我国出版业的特点和构成；

5.我国出版业发展的主要任务；

6.编辑工作的特点和基本功能；

7.编辑人员的能力和责任；

8.编辑的作者工作和读者工作。

**（二）数字出版基础**

1.数字出版的概念；

2.数字出版产品的分类及特点；

3.数字出版发展历程与影响；

4.数字出版产业的概念及特征；

5.数字出版产业类型及管理；

6.数字出版常用技术；

7.数字出版产品设计基本流程；

8.电子书设计；

9.数字出版产品制作流程；

10.数字内容资源的概念、类型和文件格式；

11.数字出版产品发布的特点；

12.数字出版产品发布管理；

13.数字出版产品分销。

**（三）中国编辑出版史**

1.中国古代图书的生产、流通方式；

2.晚清政府办的出版机构；

3.近代著名民营出版机构及其运营模式；

4.近代重要的报纸、期刊和图书。

**（四）出版行政管理**

1.实施出版行政管理所依据的主要法律规范；

2.出版专业职业资格制度；

3.重大选题备案制度的具体内容；

4.国家对于书号、刊号的管理规定；

5.国家对出版活动的扶持政策和奖惩措施。

**（五）出版社经营管理**

1.出版社经营的目标；

2.出版社计划管理的作用和内容；

3.出版社的图书质量管理；

4.出版社的纳税管理（计算）；

5.出版社的发行渠道建设和客户管理。

**（六）出版物市场**

1．出版物市场的构成要素；

2.出版物市场竞争；

3.出版物市场需求的特征和影响因素；

4．出版物市场细分的作用和程序；

5.目标市场的进入策略和定位策略；市场营销的策略。

**（七）著作权知识**

1.著作权的权利范围和特征；

2.著作权的主体和客体；

3.著作权及其邻接权的具体内容；

4.特殊类型作品的著作权归属；

5.合理使用（12条）和法定许可使用（5条）的种类；

6.著作权的许可使用和转让；

7.著作权侵权行为及其救济；

8.出版单位依法尊重作者权利；

9.版税、稿酬和一次性付酬的计算方法；

10.依法保护出版单位与著作权有关的权利。

**(八)传统文化常识**

1.中华文化的形成及特点；

2.中国古代的天文、历法、地理和行政区划；

3.中国古代的官制和科举制度；

4.儒释道文化；

5.中国古代的姓名和称谓；

6.中国古代的藏书与版本知识；

7.经史子集与四部分类。

**（九）应用写作**

熟悉撰写出版行业的常用文体，做到文从字顺、用词得体、结构合理、文体恰当和文笔优美。

1. **推荐书目**

1. 国家新闻出版广电总局出版专业资格考试办公室编：《出版专业基础：中级（2020年版）》，商务印书馆等2020年版。

2. 国家新闻出版广电总局出版专业资格考试办公室编：《出版专业基础：初级（2020年版）》，商务印书馆等2020年版。

3. 国家新闻出版广电总局出版专业资格考试办公室编：《数字出版基础（2020年版）》，电子工业出版社等2020年版。