

## 西安外国语大学新闻与传播学院2024年硕士研究生招生专业目录

院所代码及名称：012新闻与传播学院 学院网站<http://xwxy.xisu.edu.cn/> 联系人：付老师 邮箱：xwxy@xisu.edu.cn 联系电话：029-85319612

学位类别	专业代码	学习方式	专业名称	研究方向	导师	初试考试科目	拟招生人数（最终招生人数以教育部最终下达招生人数为准，此处仅做参考，可能会有调整）	学制
学术型	050300	全日制	新闻传播学	01新闻学	黄建友 教授 赵战花 教授 范晨虹 教授 王锦东 副教授	①101思想政治理论（全国统考） ②201英语（一）（全国统考）或 202俄语（全国统考）或 203日语（全国统考） ③656新闻传播学实务 ④856新闻传播学基础	拟招17人 （含推免生）	3
				02传播学	寇紫遐 教授 李 鹏 教授 王凤仙 副教授			
				03新媒体与国际传播	王秀丽 教授 张秀丽 教授 王佳炜 教授			
专业型	055200	全日制	新闻与传播	00不区分研究方向	寇紫遐 教授 黄建友 教授 李 鹏 教授 赵战花 教授 王秀丽 教授 范晨虹 教授 王佳炜 教授 张秀丽 教授 高晓瑜 副教授 王锦东 副教授 王凤仙 副教授 唐媛媛 副教授 张 渤 副教授 樊 强 副教授 张志成 副教授 李 颖 副教授 杨 妮 副教授	①101思想政治理论（全国统考） ②204英语（二）（全国统考）或 202俄语（全国统考）或 203日语（全国统考） ③334新闻与传播专业综合能力 ④440新闻与传播专业基础	拟招68人 （含推免生）	3

学术型	0502Z5	全日制	国际传播	00不区分研究方向	寇紫遐 教授 黄建友 教授 李 鹏 教授 赵战花 教授 王秀丽 教授 张秀丽 教授 范晨虹 教授 王佳炜 教授 王锦东 副教授 王凤仙 副教授	①101思想政治理论（全国统考） ②201英语（一）（全国统考）或 202俄语（全国统考）或 203日语（全国统考）或 243法语或 244德语或 246西班牙语 ③656新闻传播学实务 ④866国际传播理论与实务	拟招8人 (含推免生)	3
-----	--------	-----	------	-----------	--	---	----------------	---

参考书目及考试大纲

考试科目	考试大纲	参考书目	出版社	作者	备注
856 新闻传播学基础	本科目主要考察考生对于新闻传播学、广告学基础理论知识的理解掌握能力，注重考生利用专业理论分析评介新闻传播与广告实践的能力考量。 内容范围：1. 传播学的对象和基本问题、人类传播的历史与发展、人类传播的符号和意义、人类传播的过程与系统结构、人内传播与人际传播、群体传播、集合行为、组织传播、大众传播、传播制度与媒介规范理论、传播媒介的性质与作用、大众传播的受众、传播效果研究、大众传播的宏观社会效果、国际传播与全球传播、传播学研究史和主要学派、传播学调查研究方法；2. 新闻的起源及其真实性、新闻价值、新闻媒体、新闻事业、新闻工作的党性原则及方针、新闻宣传与新闻舆论、新闻法治及新闻出版自由、新闻道德与新闻人才队伍建设；3. 广告的学科起源与发展、广告的内涵与特征、广告发展演变史、广告功能与价值、广告与品牌传播、广告调查、广告策略及创意、广告媒介及效果。	《传播学教程》（第2版）	中国人民大学出版社 2011版	郭庆光	复试笔试科目：新闻传播学综合 内容范围：主要侧重对国际传播相关知识的考察，包括国际传播的基本概念；国际传播的发展历程和历史沿革；国际传播的理论范式；国际传播的主体与受众；国际传播的控制与渠道；国际传播的内容与效果等。 同等学力人员加试科目：1、新闻学概论 2、广告学概论 1、新闻学概论：重点考察考生对于新闻学基本概念、新闻媒介、舆论宣传、受众、新闻体制与社会控制、媒介经营管理、新闻道德伦理法规等基础知识的掌握程度。 2、广告学概论：重点考察考生对广告学基本概念、现代商业广告运行模式、广告媒介、广告受众、广告经营管理、广告道德伦理法规等基础知识的掌握能力。
		《新闻学概论》	高等教育出版社 2020版 (马工程教材)	编写组	
		《广告学概论》	高等教育出版社 2020版 (马工程教材)	编写组	

656 新闻传播学 实务	<p>本科目主要考察考生对新闻传播学、广告学基本概念、基础知识及前沿命题的知悉掌握情况和运用能力，注重实践能力的测评考量。</p> <p>内容范围：1.对新闻信息的辨识判断能力；新闻报道基本原则的理解；新闻信息的采访获取技术（采访准备、提问、观察、记录等技术环节）；不同体裁的新闻报道写作能力（包括消息、特稿、深度报道等）；不同领域新闻报道技术（包括灾难新闻、科技新闻、财经新闻、会议新闻等多重类别）；融合新闻报道技术与能力；新闻报道背景资料整合运用；新闻报道新兴技术工具使用；新闻评论写作能力；2.对广告创意、广告策划基本原则的理解；广告创意、策划的基本流程和运作模式；广告创意的的基本方法；广告市场调查基本方法；广告策划的商品、市场、消费者分析；广告策划的诉求表现策略；广告策划的媒介策略；广告策划的预算分析与执行；广告效果的测定方法；不同体裁、媒介形态的广告文案创意与写作能力；广告策划方案的写作能力；广告活动中道德伦理法规的理解与运用；新媒体广告等。</p>	《新闻采访与写作》	高等教育出版社 2019版 (马工程教材)	新闻采访与写作编写组
		《广告策划》(第3版)	中国传媒大学出版社 2018版	黄升民、段晶晶
440 新闻与传播 专业基础	<p>本科目主要考察考生对于新闻传播学、广告学基础理论知识的理解掌握能力，注重考生利用专业理论分析评介新闻传播与广告实践的能力考量。</p> <p>内容范围：1.传播学的对象和基本问题、人类传播的历史与发展、人类传播的符号和意义、人类传播的过程与系统结构、人内传播与人际传播、群体传播、集合行为、组织传播、大众传播、传播制度与媒介规范理论、传播媒介的性质与作用、大众传播的受众、传播效果研究、大众传播的宏观社会效果、国际传播与全球传播、传播学研究史和主要学派、传播学调查研究方法；2.新闻的起源及其真实性、新闻价值、新闻媒体、新闻事业、新闻工作的党性原则及方针、新闻宣传与新闻舆论、新闻法治及新闻出版自由、新闻道德与新闻人才队伍建设；3.广告的学科起源与发展、广告的内涵与特征、广告发展演变史、广告功能与价值、广告与品牌传播、广告调查、广告策略及创意、广告媒介及效果。</p>	《传播学教程》(第2版)	中国人民大学出版社 2011版	郭庆光
		《新闻学概论》	高等教育出版社 2020版 (马工程教材)	编写组
		《广告学概论》	高等教育出版社 2020版 (马工程教材)	编写组

334 新闻与传播 专业综合能力	<p>本科目主要考察考生对新闻传播学、广告学基本概念、基础知识及前沿命题的知悉掌握情况和运用能力，注重实践能力的测评考量。</p> <p>内容范围：1. 对新闻信息的辨识判断能力；新闻报道基本原则的理解；新闻信息的采访获取技术（采访准备、提问、观察、记录等技术环节）；不同体裁的新闻报道写作能力（包括消息、特稿、深度报道等）；不同领域新闻报道技术（包括灾难新闻、科技新闻、财经新闻、会议新闻等多重类别）；融合新闻报道技术与能力；新闻报道背景资料整合运用；新闻报道新兴技术工具使用；新闻评论写作能力；2. 对广告创意、广告策划基本原则的理解；广告创意、策划的基本流程和运作模式；广告创意的的基本方法；广告市场调查基本方法；广告策划的商品、市场、消费者分析；广告策划的诉求表现策略；广告策划的媒介策略；广告策划的预算分析与执行；广告效果的测定方法；不同体裁、媒介形态的广告文案创意与写作能力；广告策划方案的写作能力；广告活动中道德伦理法规的理解与运用；新媒体广告等；3. 新媒体的特点、新媒体的发展动力与技术变迁、新媒体带来的信息传播模式改变、新媒体中的用户、新媒体的信息形式及其加工、新媒体信息的组织及可视化传播、社会化媒体及其应用策略、新媒体与社会发展。</p>	《新闻采访与写作》	高等教育出版社 2019版 (马工程教材)	新闻采访与写作编写组	<p>复试笔试科目：新闻传播实务</p> <p>内容范围：本科目主要在初试基础上进一步考察考生对于新闻传播专业实务技能所掌握程度，注重于对运用业务知识解决新闻编辑、新闻策划、新媒体实务或市场营销、公共关系实际业务问题能力的测量考评。主要包括：新闻编辑基本原则、业务内容与流程；新闻产品组织与设计；新闻报道的策划与组织；新闻稿件分析、选择与配置；新闻标题制作、新闻信息资源的整合与展示；新闻互动与公共交流的组织与引导；新媒体编辑与策划（或者：市场营销的组织与控制；商品销售策略和模式；消费者行为分析；广告与消费心理分析；品牌营销管理；公共关系实务运行包括危机公共关系传播、政府公共关系传播、企业公共关系传播等类别；通用公共关系文体写作；新媒体运营与推广等）</p> <p>同等学力人员加试科目：1、新闻学概论 2、广告学概论</p> <p>1、新闻学概论：重点考察考生对于新闻学基本概念、新闻媒介、舆论宣传、受众、新闻体制与社会控制、媒介经营管理、新闻道德伦理法规等基础知识的掌握程度。</p> <p>2、广告学概论：重点考察考生对广告学基本概念、现代商业广告运行模式、广告媒介、广告受众、广告经营管理、广告道德伦理法规等基础知识的掌握能力。</p>
		《广告策划》(第3版)	中国传媒大学出版社 2018版	黄升民、段晶晶	
		《新媒体导论》	高等教育出版社 2016版	彭兰	

866 国际传播理论与实务	<p>本科目主要考察考生对国际传播基本概念、基本范式、发展历程的熟悉与掌握情况，注重对国际传播基本理论与热点问题的测评考量。</p> <p>内容范围：1. 国际传播的概念界定与发展历程；2. 国际传播的理论范式与历史沿革；3. 国际传播的主体、渠道、内容、受众；4. 国际传播效果测评及社会效应。</p>	《国际传播》（第二版）	中国人民大学出版社 2020版	李智	<p>复试笔试科目：新闻传播学综合</p> <p>内容范围：主要侧重对国际传播相关知识的考察，包括国际传播的基本概念；国际传播的发展历程和历史沿革；国际传播的理论范式；国际传播的主体与受众；国际传播的控制与渠道；国际传播的内容与效果等。</p> <p>同等学力人员加试科目：1、新闻学概论 2、广告学概论</p> <p>1、新闻学概论：重点考察考生对于新闻学基本概念、新闻媒介、舆论宣传、受众、新闻体制与社会控制、媒介经营管理、新闻道德伦理法规等基础知识的掌握程度。</p> <p>2、广告学概论：重点考察考生对广告学基本概念、现代商业广告运行模式、广告媒介、广告受众、广告经营管理、广告道德伦理法规等基础知识的掌握能力。</p>
243 法语	<p>1. 要求掌握3000左右的常用词汇和常用词组。</p> <p>2. 要求掌握法语的基本语法知识。</p> <p>3. 具有基本的阅读理解能力，能顺利阅读语言难度较高的一般性题材的文章。</p> <p>4. 具有一定的翻译能力，正确进行法汉短文和句子的互译。</p> <p>5. 具有一定的听力，复试时能听懂一般的短文和日常对话。</p>	《新大学法语系列教材》（1-4册）	高等教育出版社 2011	李志清	
244 德语	<p>1. 熟练掌握约2500个常用词汇。</p> <p>2. 语法项目包括词法、句法、时态、语态等。</p> <p>3. 具有基本的阅读能力，能理解难度在200词左右的一般或者中等程度的普通短文或者科普短文。</p> <p>4. 具有一定的听说能力，能听懂日常对话或者一般难度的短文，能进行日常口语交流。</p> <p>5. 能写作200词以下的一般难度命题作文和进行一般难度的简单句或者短文的互译</p>	《新编大学德语》（1-2册）	外语教学与研究出版社 2011	朱建华	

246 西班牙语	<p>1. 要求掌握3000左右的常用词汇和常用词组。</p> <p>2. 要求掌握西班牙语的基本语法知识。</p> <p>3. 具备扎实的西班牙语基础知识，要求能读懂一般体裁的短文。</p> <p>4. 具备一定的翻译能力，能把常用的汉语句子翻译为西语，把西语字数为200左右的短文译为汉语，要求译文内容正确、语句通畅。</p>	《现代西班牙语》（1-2册）	外语教学与研究出版社 2008	董燕生、刘建
		《走遍西班牙》(Sueña. )（1-2册）	外语教学与研究出版社 2008	王磊、刘建